



VIDEO

RACONTER

ATELIERS

ECRANS

FILM DE POCHE

PLANS

CREATION

TELEPHONE

CAMÉRA

ANIMATION

FILM DE POCHE | POCKET FILM

RÉALISER UN FILM AVEC SON TÉLÉPHONE PORTABLE

Acquérir les savoir-faire pour animer des ateliers Pocket Film

HISTOIRES

TOURNAGE

DIFFUSION

SCENARIO

MONTAGE

CADRAGE

SÉQUENCES

RÉSOLUTIONS

Formation Pocket Film, Benjamin GREGOIRE

CENTRE DE RESSOURCES AUDIOVISUELLES

4 avenue des déportés, Mission Régionale du Clermontois-Plateau Picard, 60600 CLERMONT - bgregoire@gmail.com - 03 44 50 72 01

Le POCKET FILM

A Lire : Dossier de Benoît LABOURDETTE sur le pocket film

http://www.benoitlabourdettes.com/IMG/pdf/2010_journal_de_l_animation_dossier_telephone_portable.pdf

PROPOSITION PÉDAGOGIQUE : STRUCTURE D'UN ATELIER

INTRODUCTION

- Mettre l'accent sur le fait que les jeunes vont faire un vrai film avec leur téléphone
- Un film qui sort du quotidien et qui raconte une histoire
- Faire parler les jeunes de leurs usages du téléphone portable
- Leur faire décrire les films qu'ils font avec leur téléphone
- Faire comprendre qu'il y a une différence entre les films personnels s'apparentant aux films de famille et ce qui va être réalisé durant l'atelier
- Montrer des exemples de films réalisés avec des téléphones portables
- **Donner des contraintes :**
 - Un film doit comporter un titre
 - Un film doit être compréhensible
 - Un film doit faire ressentir quelque chose aux spectateurs

L'ÉCRITURE

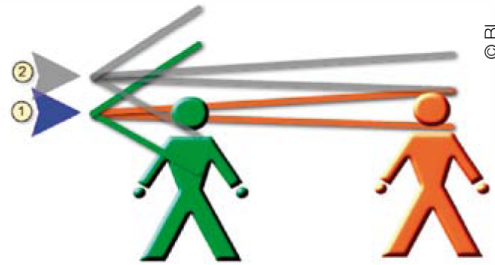
- Laissez les jeunes réfléchir et écrire sur ce qu'ils veulent faire comme film pendant quelques minutes.
- Les jeunes par groupe doivent expliquer leur projet à tout le monde et en parler ensemble.

LE TOURNAGE

- Laissez-les faire leur film en autonomie
- Au retour, visionnez les films attentivement, et donnez-leur des conseils pour améliorer l'image, le son, le cadrage, la narration, etc.
- Faites leur refaire leurs tournages, autant de fois que nécessaire.

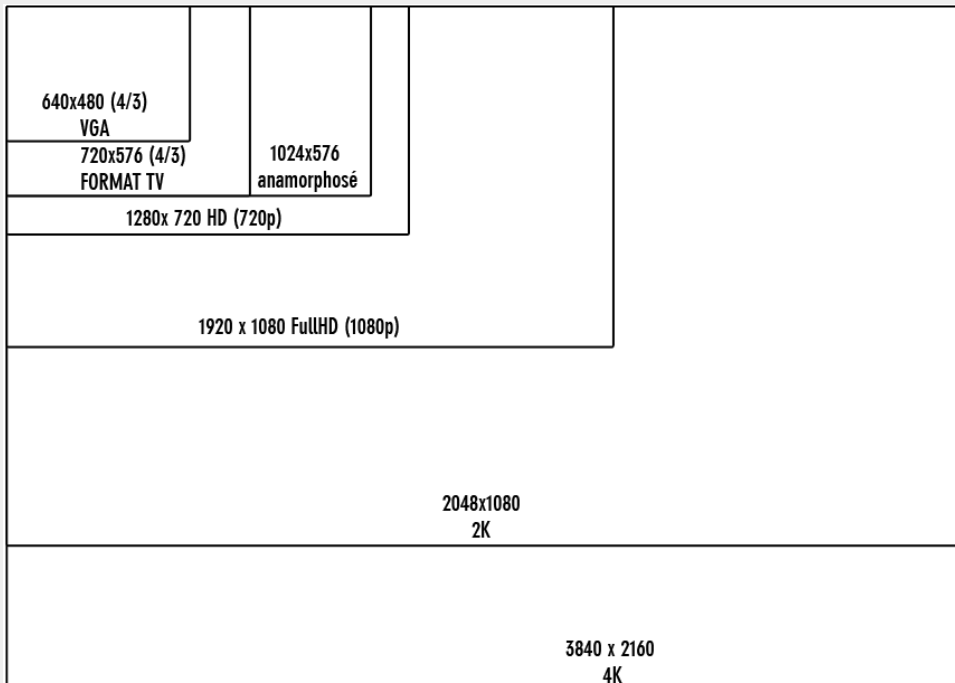
RÈGLES ET CONSEILS

- **Bannir le zoom :** Le zoom est responsable du tremblement des images.



- **Les mouvements de caméra :** suivez toujours quelqu'un ou quelque chose, ne faites jamais de mouvements de caméra « volontaires »
- **Des images de bonne qualité :** Régler le téléphone sur la meilleure qualité d'image. Si possible Format HD : 720p, 1080p

RESOLUTION DES VIDÉOS



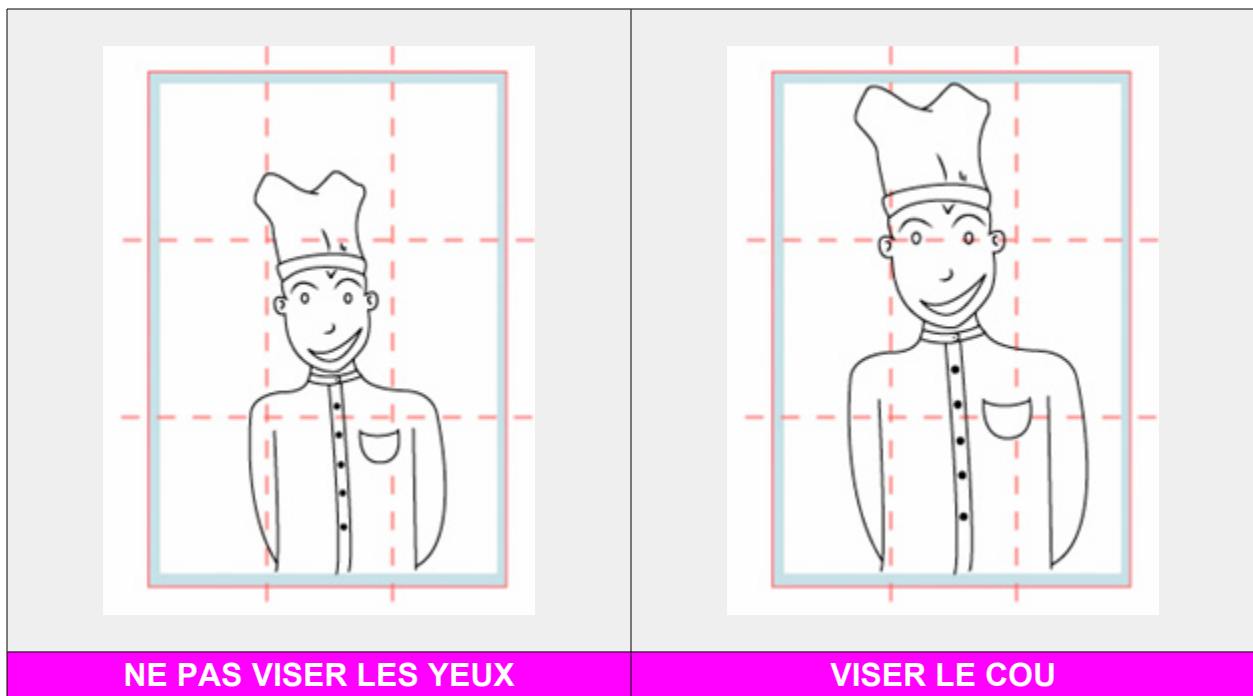
Comme en photographie numérique, **chaque image d'une vidéo est composée de pixels**. Ce sont des milliers de petits carrés qui mis les uns à côté des autres retranscrivent la réalité. Le format se nomme donc ainsi : "largeur x hauteur" (*Exemple : 1080x576 : 1080 pixels de large x 576 pixels de haut (soit 622080 pixels enregistrés par image)*)

La vidéo numérique a vu son format évoluer au cours des années, passant d'un format quasiment carré (qu'on appelle **4/3** : quatre tiers) à un format **16/9** (seize/neuvième). Puis l'arrivée de la **HD** (haute définition par opposition au précédent format SD : Standart Définition) et le **FullHD** (Haute Définition complète).

- **Un bon son :**
 1. Il faut être le plus proche possible de la source sonore.
 2. Il faut prendre garde aux bruits d'ambiance (voitures, brouhaha, etc.), et faire en sorte d'être dans l'endroit le plus calme possible.
 3. Il faut déclencher et arrêter de filmer par rapport au son (ne pas couper une phrase en plein milieu, par exemple)

- **Une belle lumière :** Il faut faire attention à la position du soleil. Le matin ou le soir, la lumière est plus basse. On peut obtenir un contre-jour donnant du relief aux images ou par exemple un liseré lumineux autour des personnages.

- **Un bon cadrage :** Ne pas mettre le visage au centre de l'image, cela a pour effet de couper le buste du personnage, alors qu'il y a un énorme espace vide au-dessus de sa tête :



LA DIFFUSION

- Organiser une projection des productions réalisées
- Salle dans le noir avec un videoprojecteur et du bon son
- Demandez le silence
- Visionnez

Rallumez la lumière, donnez votre avis et lancez la discussion :

- Questionner les jeunes sur la démarche adoptée
- Demander aux participants les points positifs et négatifs des plans tournés (Lumières, contre-jour, arrière-plan, cadrage, parasites sonore ou visuel)
- Mettre en évidence les partis pris, souligner la diversité des objets produits

RACONTER UNE HISTOIRE

Les genres de films : 3 genres de films

- La fiction (histoires inventées)
- Le documentaire (point de vue sur la réalité)
- L'expérimental (travail sur les formes, plastiques, audiovisuelles)

LE SCENARIO

- Le travail d'équipe avec des adolescents est toujours très productif dans la conception d'un scénario.
- Il ne faut pas hésiter à faire travailler les adolescents avec la voix-off

LE MONTAGE

- Difficulté : Convertir les vidéos au bon format
- Appropriation du logiciel...

Solution : Privilégiez le plan séquence : Un plan séquence, c'est un film qui a été tourné en une seule fois, sans aucun montage. Tout est fait au moment du tournage : le titre, le son, l'ensemble du film, le générique. Bien sûr, tous les films ne sont pas réalisables en plan séquence, mais c'est une contrainte intéressante.

VOCABULAIRE DU MONTAGE

Le plan : Tout ce qui est filmé entre le moment où l'on déclenche l'enregistrement sur la caméra jusqu'au moment où l'on coupe l'enregistrement

.....
La scène : ensemble des plans qui décrivent une action.

.....
La séquence : permet de décomposer un scénario en plusieurs parties. Elle peut contenir plusieurs scènes. En général, pour une séquence une unité de lieu ou de temps.

.....
Le plan séquence : Séquence qui ne se divise pas en plusieurs plans ou scènes. La séquence entière se déroule donc entre le déclenchement et l'arrêt de l'enregistrement. Un plan séquence a donc une durée plus longue que les plans classiques : au moins 30 secondes.

.....
Le tourné-monté : tournage des plans dans l'ordre chronologique du récit, les uns à la suite des autres qui permet de visionner le film sans passer par l'étape du montage numérique. Le tourné-monté demande un travail plus rigoureux au tournage mais permet de diffuser le résultat instantanément.

.....
Les rushes : ensemble des plans tournés pour le film

MISE EN PRATIQUE

CONTRAINTES

- *Faire un autoportrait / présentation d'une minute*
- *Droit au mensonge*
- *Un seul film, plusieurs prises possibles*

SUJET : LE SELFIE

AUTO PORTRAIT

Van Eyck : Les époux Arnolfini (1434) : https://fr.wikipedia.org/wiki/Les_%C3%89poux_Arnolfini

Albrecht Dürer en Christ (1500) : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Autoportrait_\(D%C3%BCrer,_Munich\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Autoportrait_(D%C3%BCrer,_Munich))

Rembrandt (1665-1669) :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Rembrandt#/media/File:Rembrandt_van_rijn-self_portrait.jpg

Robert CORNELIUS (1839) :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Robert_Cornelius#/media/File:RobertCornelius.jpg

Autoportrait de la grande duchesse Anastasia (1914) :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Selfie#/media/File:Grand_Duchess_Anastasia_Nikolaevna_self_photographic_portrait.jpg

La Byron Company se prend à bout de bras (1920) :

<https://tpe selfie.files.wordpress.com/2014/12/2-collage.png>

En inde, George Harrison en mode Fish eye (1966) :

<http://www.fisheyemagazine.fr/fishey-selfies-vacances-inde-georges-harrison/>

SELFIE VIDEO AMATEUR

Prise de photo pendant (5 ans) :

http://www.dailymotion.com/video/xr7jye_elle-se-prend-en-photo-tous-les-jours-pendant-5-5-ans_creation

SELFIE VIDEO D'ARTISTE

Martin Pageot Alias Charlie MARS : Visionnage de "Cinq Cent Jours"

http://www.dailymotion.com/video/x36nf0_cinq-cent-jours_news

Autres productions de Charlie MARS : <http://www.dailymotion.com/user/charlimars/1>

REALISATEUR DE FILMS AUTOBIOGRAPHIQUE

Jonas MEKAS : <https://vimeo.com/2601707>

Alain CAVALIER : Le filmeur (Journal vidéo sur 10 ans)

Chantal AKERMAN : La chambre (1972) : <https://www.youtube.com/watch?v=8AGakyb3eBU>

News From Home : <https://www.youtube.com/watch?v=cgx2bxJANxc>

ARTICLES

Article sur le rapport qu'entretienne les ados et les jeunes avec le Selfie :

<http://www.bpi.fr/culture-numerique/le-selfie-chez-les-adolescents-et-les-jeunes-adultes>

EXEMPLE DE THÉMATIQUES POUR RÉALISER DES ATELIERS POCKET FILM

- **La lettre filmée** : Exemple : l'enfant écrit à sa soeur, son frère, sa grand-mère... la lettre est mise en film. (travail préalable sur un texte afin de le mettre en image)
Exemple réalisé avec des élèves de 3ème : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article1412>
- **Filmer les mots** : Prendre des mots dans un dictionnaire et l'illustrer en vidéo
Exemple : <http://www.filmerlesmots.fr/films-2014/hurluberlu>
Exemple : <http://www.filmerlesmots.fr/films-2014/>
- **Autoportrait** : Travail sur le selfie (par exemple : le participant se filme ou est filmé et doit dire 3 de ses qualités et 3 défauts. (Droit au mensonge)
- **Portrait chinois** (Exemple : Si j'étais un chien, je serais ... Montage d'un chien avec les yeux de l'enfant...)
- **J'aime / Je n'aime pas**
- **Travail sur le rêve** (travail préalable sur un texte afin de le mettre en image)
- **Travail sur la mise en place de voix sur des films d'archives**
Par exemple : scène de Classe avec une institutrice et ses élèves (Détournement des dialogues)
- **Filmer avec des histoires créées avec du papier découpé**
Exemples: <http://www.benoitlabourdette.com/pedagogie/ateliers-de-realisation-avec-78/atelier-cinema-d-animation-au>

LOGICIELS

- Quicktime 7 (version pro pour mettre bout à bout les rushes des participants), VLC
- MpegStreamclip pour convertir les vidéos : <http://www.squared5.com/>
- Itunes pour téléchargement des vidéos iPhone.

MATÉRIEL

- PC ou MAC
- Câbles de téléphones portable USB pour branchement au pc ou au mac.
- Chargeurs de batterie des portables utilisés.
- Lecteur de carte SD mini.
- Trépied, Mini trépied et fixation pour téléphone (Facultatif)

IMPORTANT

- Lorsque les vidéos sont dans l'ordinateur, demandez aux participants de désigner lesquelles ils ont choisie, et nommez-les avec précision. Il faut en effet faire preuve d'une organisation draconienne, avec des dossiers datés, car les éléments numériques sont si nombreux qu'on peut tout mélanger très rapidement.

LA FRAÎCHEUR DES ACTEURS

La courbe de la spontanéité et de la fraîcheur d'une interprétation d'un acteur en fonction du nombre de prises :

La 1ère prise est souvent très naturelle et dégage une grande fraîcheur puis la courbe du naturel de l'acteur chute sur les prises suivantes et finie par remonter au bout de 20, 30 ou 50 prises. Phénomène dû à l'appropriation du texte et de la situation à jouer, le naturel revient tellement le texte et la situation est connu.

RESSOURCES POCKET FILMS

SITES INTERNET : POCKET FILMS

Le site officiel du Festival Pocket Films : www.festivalpocketfilms.fr

Le site internet de Benoît Labourdette : <http://www.benoitlabourdette.com/>

Le site internet Filmer les mots : <http://www.filmerlesmots.fr/films-2014/>

Le site internet de Quidam production de Benoît Labourdette : www.quidam.fr

EXEMPLE DE POCKET FILMS

Films Primés :

Décroche (1er Prix du Jury) : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article122>

Ceci n'est pas un film : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article200>

Occupé : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article547>

Perle : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article374>

Reverse love : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article653>

Brother : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article651>

The champion : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article812>

Aventures urbaines : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article882>

Incident : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article1124>

Turbo2088 : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article1125>

Les ongles : <http://www.festivalpocketfilms.fr/spip.php?article1126>

SITES INTERNET : SAMPLES / BRUITAGES

<http://lasonotheque.org/>

<http://www.libertivi.com/>

<http://www.bigsoundbank.com/>

www.universal-soundbank.com/

<http://www.sound-fishing.net/bruitages.html>

<https://www.freesound.org/>

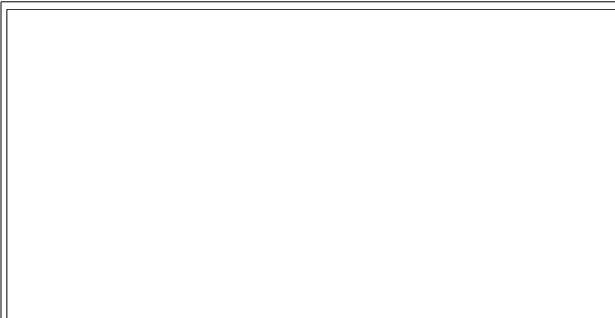
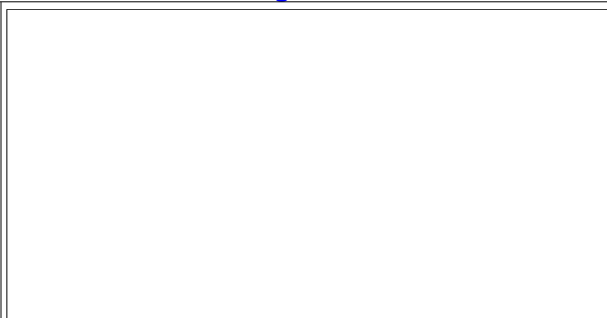




<http://www.audiomicro.com/>

STORYBOARD

o Film :

o Scène :

Page n° :

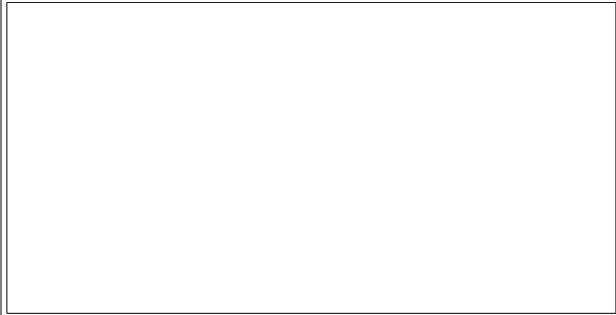
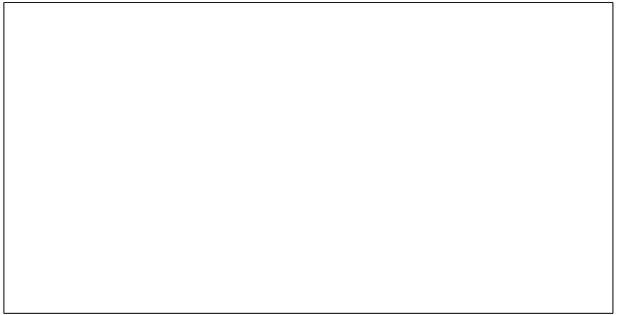
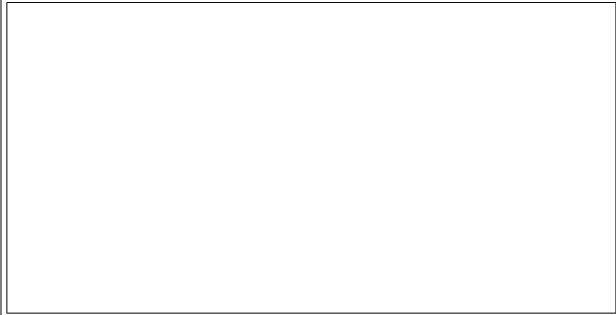
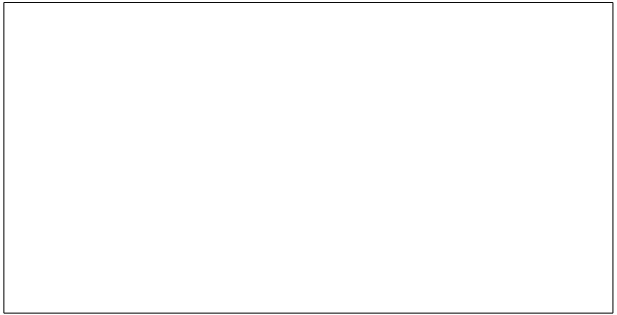
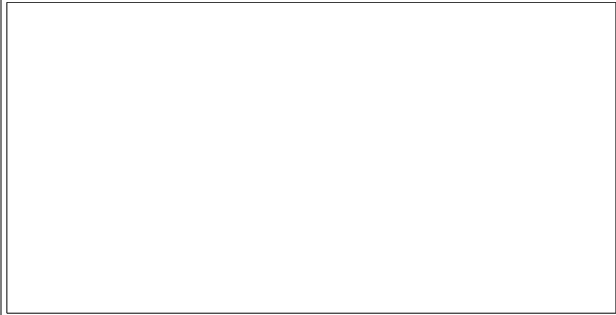
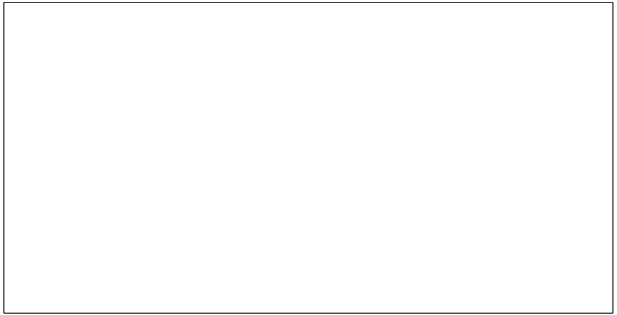
	
.....
	
.....
	
.....

STORYBOARD

o Film :

o Scène :

Page n° :

	
.....
	
.....
	
.....